



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ВЪНШНИТЕ РАБОТИ

**КОНКУРС ЗА ГРАФИЧЕН СИМВОЛ (ЛОГО) НА НАЦИОНАЛНАТА
ПРОГРАМА С ИНИЦИАТИВИ ЗА ОТБЕЛЯЗВАНЕ ПРЕЗ 2024Г. НА 20-АТА
ГОДИШНИНА ОТ ЧЛЕНСТВОТО НА БЪЛГАРИЯ В НАТО**

2024 година е знакова за организацията на Северноатлантическия договор. През нея Алиансът отбелязва своята 75-а годишнина. Тя е знакова и за България, защото страната ни, заедно с нашите съюзници от шест източноевропейски страни отбелязва 20-ата годишнина от присъединяването си към НАТО.

За нашата страна годишнината отбелязва събитие, с което бяха възстановени прекъснатите за десетилетия връзки с общността на демократичните държави и което ни превърна в равноправен съюзник в най-силния военно-политически съюз в света. От първия ден на членството си в Северноатлантическия алианс изпълняваме ангажиментите си по ключовите задачи на НАТО, като наш външнополитически приоритет и основен елемент от отбранителната политика на страната ни.

Правителството на Република България прие със свое Решение №77 от 1 февруари 2024г. Национална програма с инициативи за отбелязване през 2024г. на 20-ата годишнина от членството на България в НАТО.

С инициативите в Националната програма не само ще бъде отбелязана годишнината от членството ни в Алианса, но и ще се припомни, че България вече е утвърден и надежден съюзник в НАТО, както и причините, поради които сме се присъединили към най-големия и най-успешен военно-политически съюз в историята:

- Споделени ценности;
- Равнопоставеност и опазване на демократичните права и свободи;
- Колективна отбрана и общи отговорности.

Ефективността на подобна широкомащабна програма може да бъде гарантирана само през хомогенност на посланията. Затова, за да може да стартира изпълнението ѝ, следва да бъде изработена единна визуална идентичност.

Министерството на външните работи, като една от водещите институции в изпълнението на Програмата, организира провеждането на конкурс за графичен символ (лого) на Националната програма с инициативи за отбелязване през 2024 г. на 20-ата годишнина от членството на България в НАТО. Конкурсът е част от приетата с РМС №77 от 1 февруари 2024г. Национална програма. Провеждането на подобен конкурс е стандарт

за държавната администрация при планирането на информационни кампании от национално значение.

ЦЕЛ НА КОНКУРСА

Да се създаде обща визуална идентичност на Националната програма с инициативи за отбелязване през 2024 г. на 20-ата годишнина от членството на България в НАТО, като централните визуални елементи в нея ще бъдат използвани от множество институции. Това ще бъде постигнато чрез създаване на графичен символ (лого), наричан по-нататък за краткост лого. Неговото използване ще спомогне за бързото и лесно асоцииране на всички инициативи и дейности по програмата.

При изпълнението на Националната програма с инициативи за отбелязване през 2024 г. на 20-ата годишнина от членството на България в НАТО логото ще се използва и в материали за всички комуникационни канали – печатни, аудио и видео материали и послания в телевизия, радио, интернет и дигитално пространство.

Дейностите и събитията, залегнали в Националната програма с инициативи за отбелязване през 2024 г. на 20-ата годишнина от членството на България в НАТО имат за цел да се повиши разбирането за същността и целите на НАТО и членството на България в Алианса. В по-тесен смисъл да се запълнят натрупаните дефицити по отношение на ключови теми, които засягат обществото като цяло – какво означава да си страна-членка на Алианса, какви са позитивите от това за страната ни, какви са нашите отговорности, да се разсеят наративите за негативите от членството в НАТО, както и да се изгради устойчивост срещу външно влияние и информационно манипулиране, дезинформация и фалшиви новини.

В тази връзка логото трябва:

- Да стане ефективен и разпознаваем инструмент на програмата;
- Потребителите да могат да идентифицират логото с автентичността, достоверността и истинността на предлаганата информация;
- Да изгради доверие на излъчваните послания;
- Да подпомогне общуването и да обедини усилията на участниците в кампанията за постигане на информационните ѝ цели;
- Да гарантира бърза и лесна асоциация с автентични източници на информация;
- Да стане неразделна част от брендирането на програмата.

ПРЕДМЕТ НА КОНКУРСА

Изработване на графичен символ (лого) на Националната програма с инициативи за отбелязване през 2024 г. на 20-ата годишнина от присъединяването на България към НАТО.

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

Конкурсът е открит. Всеки участник предоставя своите данни: име, актуален телефон и и-мейл.

В конкурса може да вземе участие всяко лице, което е завършило средно или висше образование по една от следните специалности – графичен дизайн, комуникационни, художествени и визуални специалности или маркетинг, или понастоящем е студент от учебно заведение в Република България, в което съществуват горните специалности.

Представените проекти следва да са изготвени единствено за целите на този конкурс и да не са участвали в други конкурси.

Проектите на логотипи не трябва да са придобили публичност и разпознаваемост във връзка с друга институция, продукт, услуга и да са регистрирани като марка или друг обект на интелектуалната собственост.

Всеки кандидат трябва да приложи подписана **декларация по образец**, удостоверяваща съгласието му с условията на конкурса и факта, че е единствен автор на проекта на графичните изображения на логотипите. В случай, че проектът е изготвен в съавторство – декларацията се попълва от всички автори.

Участниците в конкурса могат да представят **до три проекта**.

НЕОБХОДИМИ ДОКУМЕНТИ ЗА ДОПУСТИМОСТ НА КАНДИДАТИТЕ:

Кандидатът следва да представи:

1. Заявление за участие в конкурса - Приложение № 1;
 2. Един от следните документи:
 - Документ за завършено средно или висше образование на кандидата (копие от дипломата) по една от следните специалности - графичен дизайн, комуникационни, художествени и визуални специалности, маркетинг;
 - или
 - Документ, удостоверяващ, че кандидатът е студент по една от следните специалности - графичен дизайн, комуникационни, художествени и визуални специалности, маркетинг (уверение от съответното висше училище);
 3. Подписана декларация, с която се удостоверява, че е запознат и приема условията на конкурса, че е автор/съавтор/носител на авторските права на предложението, както и че проектът е разработен единствено за целите на този конкурс и не е използван и/или предоставян по други поводи - Приложение № 2;
 4. Декларация за съгласие за обработване на лични данни - Приложение №3;
- Приложения № 1, 2 и 3 са част от документацията на конкурса, приложени са към настоящата обява и са публикувани на официалната страница на Министерството на външните работи на адрес: <https://www.mfa.bg/>.

По желание кандидатът може да представи допълнително на хартиен и/или електронен носител и портфолио от собствени проекти в една от следните сфери – графичен дизайн, маркетингови и/или комуникационни кампании.

Всички разходи за подготовка за участие в конкурса, в т.ч., но не само - закупуване на консумативи за различните етапи от разработване на проекта за лого, включително административни, транспортни и логистични разходи, са за сметка на кандидата.

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПРОЕКТИТЕ

Предложените проекти трябва да бъдат авторски¹, оригинални², новаторски, разпознаваеми и асоциативни, като всеки кандидат може да участва с до 3 (три) проекта.

Предложенията трябва да са съобразени с целта на конкурса и да са съобразени с целите, заложи в Националната програма с инициативи за отбелязване през 2024г. на 20-ата годишнина от членството на България в НАТО. Проектите следва да отразяват идеята, че за България:

- Членството в НАТО гарантира сигурността, от която се нуждаем, за да продължим да растем и просперираме;
- НАТО е семейство на споделени ценности за 1 милиард души от 31 страни и множество партньори в глобалния свят, към което принадлежим вече 20 години;
- Демократичните ценности и свободата са това, което ни свързва и ни прави един общ съюз, и за запазването на които носим отговорност;

Запазеният знак трябва да съдържа графичен образ и да позволява съчетаване с допълнително избран слоган³ на български и английски език, като кандидатът трябва да представи запазения знак, съдържащ графичен образ в два варианта на български и английски език, съдържащи съответното словосъчетание: "примерен слоган"/"sample tagline", в избраната спрямо логото позиция и в съответните типография, шрифт и размер, описани допълнително;

Графичният образ трябва да се характеризира с лаконичност, яснота⁴ и съвременна визия⁵ и да дава възможност да бъде разработен в цялостна система за визуална идентичност;

Графичният образ трябва да е лесно четим и функционален⁶;

Няма ограничения по отношение на цветовата схема, желателно е обаче да включва цветовете на българския триколюр и тези на флага на НАТО.

¹ Всеки кандидат в конкурса декларира, че е единствен автор/съавтор на представения от него проект, както и че не нарушава авторски права на трети лица. Кандидатите носят отговорност за авторството на логото и при всякакви претенции от страна на трети лица, предявени във връзка с представените от тях проекти.

² Да не копира съществуващо лого.

³ За създаването на слоган (мото) на Националната програма МВНР организира отделен конкурс

⁴ Логото да не позволява двойно тълкуване, дискриминация по различни признаци или некоректни интерпретации на посланието;

⁵ Да отговаря на съвременните професионални стандарти за визия;

⁶ Да може да се използва за различни цели и нужди – напр. за видеоклипове, банери, рекламни и информационни материали, плакати, билборди, бланки и т.н.

Графичният знак заедно и поотделно със слогана трябва да могат да се ползват заедно и поотделно с логата на Министерството на външните работи, на Министерството на отбраната, както и с логото на НАТО съгласно указанията на [Наръчника за бранд-идентичност на НАТО](#);

Всяко предложение трябва да се предостави на хартиен и електронен носител с надпис на български език и в няколко различни варианта – пълноцветен, черно-бял, негативен, с контури и върху плътна едноцветна основа;

Електронният носител трябва да съдържа файлове в JPG (min 2500 px по дългата страна, резолюция 300 dpi) или PDF формат, CMYK, A3, 300 dpi, RGB, A3, 300 dpi. Общият размер на всички файлове не трябва да надхвърля 8 MB;

На хартиен носител предложението за лого трябва да е разпечатано в A4 формат в два размера – 1:1 и 3:1;

Кандидатите трябва да предоставят кратко описание и обосновка на идеята за предложеното лого и на шрифт „Times New Roman“, размер 12, в Word формат (до 1800 знака) и най-основните технически характеристики – използван шрифт, цветовете (CMYK, AdobeRGB) и пропорции на графичната и текстовата част от логото;

Логото трябва да може да бъде разработено в цялостна система за визуална идентичност – участникът трябва да предостави информация и насоки за логото и препоръчани варианти за употребата в рекламни и корпоративни материали. В предложението трябва да бъде посочена следната информация за логото – размери, структура, 3D вариант, цветови варианти (цветен, черно-бял, негатив, контурен вариант за едноцветно и обемно изобразяване, едноцветен вариант цветовете и контури за тъмен светъл и цветен фон, вариант с триизмерно изображение на логото запазени цветовете, варианти на позициониране и съответните за тях цветови варианти (цветен, черно-бял, негатив, контурен вариант за едноцветно и обемно изобразяване, едноцветен вариант цветовете и контури за тъмен светъл и цветен фон, вариант с триизмерно изображение на

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ И ВЪЗДЕЙСТВИЕ

Очакваният краен резултат е професионален, иновативен и качествен проект на графичен символ (лого) на Националната програма с инициативи за отбелязване през 2024г. на 20-ата годишнина от членството на България в НАТО, изработен по най-високите професионални стандарти.

Кандидатът трябва да генерира атрактивна идея и предложение, които да са ясно разпознаваеми и да спомогнат за популяризиране на Програмата.

ПРОВЕЖДАНЕ НА КОНКУРСА

Проектите ще бъдат разгледани и оценени от 5-членно жури, и класирани чрез гласуване, при прилагане на методиката за оценяване-Приложение № 6 Журито ще бъде съставено от преподавател от НХА, експерт по графичен дизайн и представители на МВнР и МО.

До оценяване на проектите, журито допуска кандидати, които са представили всички необходими документи и отговарят на изискванията съгласно раздел „Необходими документи за допустимост на кандидатите“.

При оценяване членовете на журито ще се ръководят от следните критерии:

- Съобразяване с идеите и целите, заложи в Националната програма с инициативи за отбелязване през 2024г. на 20-ата годишнина от членството на България в НАТО;
- Ясна концепция;
- Яснота и недвусмисленост на посланието;
- Оригинална идея и креативност;
- Художествена и естетическа стойност;
- Лаконичност и яснота на графичния образ;
- Функционалност на логото и възможност за разработване му в цялостна система за визуална идентичност.

НАГРАДИ

За класираните участници е учреден награден фонд, както следва:

I място: 4000 лева (с ДДС)

II място: 500 лева (с ДДС)

Наградният фонд включва всички дължими удръжки и данъци, както и прехвърлянето на авторското право върху графичните изображения от спечелилия I място в конкурса в полза на Министерството на външните работи.

АВТОРСКИ ПРАВА

Авторското право върху графичния символ (лого), спечелил I място в конкурса, ще бъде прехвърлено в полза на Министерството на външните работи на Република България.

След извършване на класирането Министерството на външните работи изпраща покана за сключване на договор (Приложение № 5) с кандидата, класиран на първо място в конкурса за изработване на графичен символ (лого) - за прехвърляне на авторските права и отстъпване на изключителното право за ползване на и разпореждане с графичен символ (лого), и на указания за правилно прилагане на визуалната идентичност – графични елементи, типография, цветови модели, шрифтове, стандарти, примерни модели за използването му в рекламни материали – визии.

При изричен отказ на класирания на първо място кандидат да сключи договор съгласно т.7.1., Министерството на външните работи си запазва правото да покани втория в класирането за сключване на договор. Министерството на външните работи не дължи награда и/или възнаграждение на отказалия се кандидат. Министерството на външните работи приема, че е налице отказ за сключване на договор, освен при изричен такъв, и в случай че класираният на първо място кандидат не подпише договор в срок до една седмица след получаване на покана за това. В случай на прекратяване/разваляне на вече сключен договор с класирания

на първо място кандидат поради неизпълнение, МВнР има право да отправи покана към класирания на второ място за сключване на договор, спрямо когото важат горните условия.

МВнР има право да публикува, разпространява и /или обяви представените проекти – информация за тях, съдържанието им, изображения и описание, вкл. да ги направи достъпни за медиите, по своя преценка, във връзка с целите на кампанията и конкурса, провеждането му и резултатите от него, без необходимост от уведомяване на кандидатите за това и/или получаване на тяхно съгласие, вкл. без да дължи заплащане на каквито и да е суми за това.

СРОКОВЕ И ПРЕДАВАНЕ НА КОНКУРСНИТЕ ПРОЕКТИ

Участниците в конкурса предават предложенията си на хартиен и електронен носител в запечатан плик с надпис, съдържащ пълните имена на автора/авторите, адрес, телефон и e-mail за обратна връзка. Разработките се подават и приемат всеки работен ден от 9:00 до 17:00 часа в Приемната на Министерството на външните работи, гр. София, ул. „Александър Жендов“ №2, със следния надпис: „Документи за участие в конкурс за графичен символ (лого) на Националната програма с инициативи за отбелязване през 2024г. на 20-ата годишнина от членството на България в НАТО“. Не се приемат документи, които са представени след изтичането на крайния срок за получаване или са в незапечатана опаковка или в опаковка с нарушена цялост.

Кандидатите получават входящ номер, с отбелязани дата и час на подаването на предложението.

Крайният срок за подаване на предложенията е **17:00 часа на 23.02.2024 г.**

ПРИКЛЮЧВАНЕ НА КОНКУРСА

Организаторът ще обяви класирането на проектите, като публикува протокол с резултатите от класирането на официалния сайт на Министерството на външните работи - <https://www.mfa.bg>. За класираните на I-во и II-ро място проекти, авторите ще получат и лично информация на предоставените и-мейл и телефони.

Организаторите могат да прекратят провеждането на конкурса при следните условия:

- няма допуснат нито един участник, който да отговаря на условията;
- постъпилите проекти не отговарят на предварително обявените условия от организаторите.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1 Заявление за участие в конкурса;

Приложение № 2 Декларация за приемане на условията на конкурса;

Приложение № 3 Декларация за съгласие за обработване на лични данни;

Приложение № 4 Проект на договор